

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Strategiczna karta wyników</b>		Kod <b>1011102231011165123</b>
Kierunek studiów <b>Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne II</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>2 / 3</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Zarządzanie przedsiębiorstwem</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obieralny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>stacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: - Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: <b>15</b>		Liczba punktów <b>1</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki <b>nauki społeczne</b> <b>nauki ekonomiczne</b>		Podział ECTS (liczba i %) <b>1 100%</b> <b>1 100%</b>
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b> dr inż. Edmund Pawłowski email: edmund.pawlowski@put.poznan.pl tel. 616653372 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Student posiada wiedzę z zakresu: zarządzania strategicznego, zarządzania przedsiębiorstwem, marketingu i rachunkowości
2	<b>Umiejętności:</b>	Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk marketingowych, organizacyjnych, techniczno produkcyjnych i ekonomicznych w kontekście planowania strategicznego
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze planowania działalności strategicznej przedsiębiorstwa
<b>Cel przedmiotu:</b> Nauczenie umiejętności projektowania i wdrażania strategii za pomocą SKW		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. Zna metodykę Strategicznej Karty Wyników.		- [K2A_W05]
2. Zna i rozumie różnice pomiędzy tradycyjną metodyką wdrażania strategii i metodyką SKW		- [K2A_W08, K2A_W09]
<b>Umiejętności:</b>		
1. Potrafi właściwie zinterpretować poszczególne perspektywy strategiczne i określić cele i parametry		- [K2A_U02, K2A_U03, K2A_U04]
2. Potrafi opracować strategiczną kartę wyników dla konkretnej sytuacji przedsiębiorstwa		- [K2A_U05]
3. Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy		- [K2A_U06]
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1. Jest świadomy roli, potrzebnych kompetencji i odpowiedzialności menadżerów planujących SKW		- [K2A_K03]
2. Potrafi samodzielnie rozwijać wiedzę w przedmiocie		- [K2A_K06]
<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		

Ocena formująca: Ocena bieżącej aktywności i efektów pracy studenta w trakcie ćwiczeń (analiza przypadków, prezentacje grupowe postępu prac nad projektem) Ocena podsumowująca: Ocena projektu grupowego i jego obrona		
<b>Treści programowe</b>		
Problemy wdrażania strategii w przedsiębiorstwie. Istota i perspektywy BSC. Metodyka projektowania BSC. Tworzenie perspektywy finansowej. Tworzenie perspektywy klienta. Tworzenie perspektywy procesów wewnętrznych. Tworzenie perspektywy rozwoju. Integracja perspektyw i monitorowanie realizacji strategii-		
Metody dydaktyczne: Analiza przypadku, projekt		
<b>Literatura podstawowa:</b>		
1. R.S. Kaplan, D.P. Norton, Strategiczna Karta Wyników. Jak przełożyć strategię na działanie, PWN, W-wa, 2007		
2. R.S. Kaplan, D.P. Norton, Strategiczna Karta Wyników, CIM, W-wa, 2001		
3. J. Kałkowska, E. Pawłowski, J. Trzcielińska, S. Trzcieliński, H. Włodarkiewicz-Klimek (2010). Zarządzanie strategiczne. Metody analizy strategicznej z przykładami. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej. Poznań		
4. R. Krupski, Zarządzanie strategiczne. Koncepcje - metody. Wyd. Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, 2007		
<b>Literatura uzupełniająca:</b>		
1. Romanowska M., Strategie rozwoju i konkurencji, Wydawnictwo CIM, Wa-wa 2000		
2. Porter M. E., Przewaga konkurencyjna, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2006		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
<b>Czynność</b>	<b>Czas (godz.)</b>	
1. Ćwiczenia projektowe	15	
2. Przygotowanie do ćwiczeń	5	
3. Konsultacje	8	
4. Omówienie wyników ćwiczeń	2	
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	34	1
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	25	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	20	1